

# Enquête 2018 Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) Green Cycling

Enquête RSE réservée aux organisations adhérentes au Programme GREEN CYCLING® et par délégation à certaines épreuves se déroulant sous l'égide et dans le cadre de la réglementation générale de la FFC.

Utilisation uniquement avec un code d'accès unique délivré par GREEN CYCLING®

Reproduction interdite

COPYRIGHTS. GREEN CYCLING® / FORMASPORTS 2018

## Des événements cyclistes plus propres, plus sains, plus sûrs et responsables

Pour les manifestations sportives réservées aux amateurs et/ou aux professionnels la question du développement durable permet :

- De rendre les manifestations plus attractives pour les participants,
- D'améliorer l'impact social du cyclisme (transport, santé, éducation),
- De faire des économies (meilleurs achats, meilleure administration),
- D'être mieux acceptées dans les territoires.

Intégrer le développement durable, se questionner et prendre en compte votre Responsabilité Sociétale, c'est :

- Mieux réfléchir à son projet,
- Innover,
- Préparer l'avenir,
- Et se donner un avantage concurrentiel par rapport aux autres manifestations

## Comment débiter ?

Débiter progressivement pour améliorer votre manifestation. Vous ne ferez pas tout en un jour. Votre action doit s'inscrire dans la durée. L'essentiel est de commencer.

Pour choisir vos premières actions :

- Interrogez-vous sur les attentes de vos publics, bénévoles, partenaires des acteurs du territoire
- Associez-les à votre projet
- Commencez par des mesures faciles et visibles que vous améliorerez ensuite
- N'oubliez pas de communiquer pour fédérer autour de votre projet

## 9 pistes d'action que vous pourrez mettre en oeuvre facilement

### 1- Transports :

Moins vous parcourez ou ferez parcourir de kms, mieux ce sera. Dans le sport plus de 90 % des émissions de gaz à effet de serre sont liées aux transports. Lutter contre le changement climatique est une priorité. Vous pouvez y contribuer en favorisant le co-voiturage, l'utilisation des transports en commun, en utilisant des véhicules "propres". Sur place une organisation qui évite l'usage de la voiture y contribuera aussi.

### 2- Déchets :

Les déchets dispersés tout au long des parcours sont la plaie du cyclisme. Ils occasionnent des dépenses et des dérangements durables pour les territoires. Certains hésitent à accueillir des manifestations pour cette raison. La lutte contre les déchets commence par des achats de produits avec peu ou pas d'emballage, l'arrêt de la distribution de liquide en bouteilles ou en gobelets, la limitation des distributions de dépliants publicitaires.

### 3- Environnement/sites de pratique :

Parcourir la France en vélo permet d'accéder aux plus beaux paysages. Ce sont aussi souvent les plus sensibles sur le plan écologique. Respecter l'environnement est une priorité, surtout si on veut revenir ou que d'autres cyclistes bénéficient de ces beautés eux aussi. Une signalétique peinte laisse des traces pour des années, abandonner des rubalises aussi. On remettra en état les sites après utilisation. Les plus engagés iront plus loin en finançant sur les deniers de la manifestation une ou des opérations de réhabilitation.

### 4- Sécurité :

Respecter les prescriptions des autorités c'est la base. Faites plus en associant participants, bénévoles et spectateurs à prendre en charge leur sécurité de manière active. Appliquer les règles fédérales est une piste. Allez plus loin en intervenant via des référents "patrouilles green cycling" au sein des pelotons, en informant et en formant.

### 5- Santé - dopage :

La lutte pour un cyclisme propre est un combat permanent. Vous devez le faire de manière visible et déterminée. Il en va de votre image. Mais ces questions cachent trop souvent l'apport du "vélo santé". Mettez en valeur cette face cachée du cyclisme

### 6- Communiquez sobrement :

Dépliants, plaques de vélo, cadeaux inutiles aux participants beaucoup de supports de communication finissent à la poubelle où jonchent les rues et les routes. La dématérialisation permet d'en éviter beaucoup. Insistez dans cette voie. Supprimez l'inutile et le superflu. Vous ferez aussi des économies.

### 7- Organisation sobre :

Valorisez des modes d'organisation écologique. Achetez le nécessaire, des produits éco-conçus, organisez des réunions à distance... Vous réduirez votre impact et... vous ferez des économies

### 8- Héritage :

Diminuez vos impacts négatifs, amplifiez vos impacts positifs. Ce que vous apporterez le territoire vous le rendra au centuple. Améliorez l'impact social de votre manifestation : en favorisant les retombées économiques locales, en diffusant à travers la manifestation et le vélo une information et une éducation sur les problèmes de société : vélo utilitaire, vélo-santé, déchets.

### 9- Mobilisez :

Parlez de vos objectifs, recueillez et tenez compte des attentes des personnes et institutions concernées par votre manifestation. Votre projet sera bonifié. Rendez-compte : faites partager vos réussites, comme vos demi-succès. C'est indispensable pour associer tous vos bénévoles, participants et partenaires à votre projet. C'est aussi une manière d'informer et de former en montrant à travers vos réalisations que d'autres modes d'organisation sont possibles et de promouvoir la transition vers un développement durable.

SUIVANT

Page 1 sur 9

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms...

# Enquête 2018 Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) Green Cycling

\*Obligatoire

## Testez-vous avec le Baromètre des manifestations cyclistes durables et responsables

Vous voulez offrir à vos partenaires et participants une manifestation de qualité qui contribue au développement d'un cyclisme propre, sûr, sain et responsable ? Nous vous proposons de tester votre manifestation à l'aide du questionnaire mis au point par Green Cycling avec le concours de OnlineFormatsport.

Pour chaque chapitre :

- Héritage / gouvernance
- Vélo propre
- Vélo sûr
- Vélo sain
- Vélo pour tous

## Formulaire à remplir par l'organisateur

Répondez aux questions. Pour chaque question nous vous proposons quatre réponses,

Une fois le questionnaire renseigné vous accéderez à l'évaluation de votre degré de maturité.

Vous recevrez un récapitulatif de vos réponses par mail.

### ÉVÈNEMENT \*

Votre réponse

### DATE \*

JJ MM YYYY  
/ / 2018

### LIEU \*

Votre réponse

### CONTACT ORGANISATION \*

Votre réponse

### EMAIL \*

Votre réponse

RETOUR

SUIVANT

Page 2 sur 9

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

# Enquête 2018 Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) Green Cycling

\*Obligatoire

## HÉRITAGE

Un des intérêts des manifestations sportives cyclistes vient de la découverte des territoires qu'elles parcourent. Si on sait bien ce que ces territoires apportent au cyclisme, il est important de réfléchir à ce que le cyclisme leur apporte en retour.

On parle d'héritage.

Vous aborderez cette question à travers votre politique de développement durable / responsabilité sociétale et environnementale (RSE). Pour cela vous mettrez aussi en place une organisation adaptée : une gouvernance. Cette gouvernance est une organisation qui vous permettra de connaître les attentes de vos parties prenantes (les personnes et entités avec lesquelles vous êtes en relation), de proposer un plan d'action développement durable pour répondre à celles-ci, de l'évaluer et d'en rendre compte.

## Etablir un plan d'actions Développement Durable/RSE formalisé

- Vous avez un établi un document ou adhéré à une charte existante : charte Green Cycling par exemple
- Vous communiquez sur votre engagement RSE, par exemple une mention est faite sur le site de la manifestation
- Le plan d'action décrit des actions précises des "choses à faire", il décrit et quantifie les objectifs que vous voulez atteindre.

## Engager les participants et les membres de l'organisation à s'inscrire dans votre politique et vos actions Développement durable

- Un document existe et il est porté à la connaissance des participants et des membres de l'organisation
- Les participants (et les membres de l'organisation) approuvent cette charte lors de leur engagement
- La charte porte sur plusieurs domaines de la charte Green Cycling / du développement durable

## Engager le public à adopter des comportements durables et responsables

- Vous communiquez en direction du public pour améliorer son comportement et promouvoir le Développement durable : point d'information sur la politique Développement Durable / RSE de la manifestation, affiches sur le site, annonces micro, mention sur les documents diffusés...
- Vous mettez en place un point d'information spécifique : stand d'information, animations autour des initiatives de la manifestation...
- Vous faites appel à des partenaires spécialisés : associations d'éducation à l'environnement, gestionnaires de déchets... dans le cadre de ces actions et vous leur permettez de s'exprimer dans le cadre de la manifestation.

## Equité entre les participants

- Vous accordez la même attention et les mêmes droits aux participants hommes, femmes et publics cibles (personnes vulnérables, en situation de handicap...)
- Vous prévoyez des tarifs adaptés pour certains publics cibles
- Les prix et récompenses sont de même importance pour les masculins et les féminines

## Acheter durable et responsable, valoriser les territoires

- Vous tenez compte de critères "achats durables" dans le choix de vos fournisseurs et partenaires, par exemple : achats de produits issus de filières responsables (papier recyclé, balise bio dégradable...), refus d'un partenariat (boissons énergisantes) ...
- A qualité égale vous donnez priorité aux fournisseurs proches, aux produits locaux, pour accompagner l'économie locale
- Vous êtes attentif à ce que la manifestation ait un impact positif pour le territoire : actions touristiques ou culturelles complémentaires, part du budget de la manifestation dépensé dans le territoire...

## Respecter, valoriser et remercier les bénévoles et membres de l'organisation

- Vous prenez des dispositions pour faciliter la vie quotidienne et le travail des bénévoles et membres de l'organisation : vestiaires, repas et boissons, conditions de travail, temps de repos...
- La gestion des ressources humaines est assurée par une personne dédiée dans le cadre de l'organisation
- Vous valorisez l'action des membres de vos équipes : manifestation de remerciement, lettre de remerciement, souvenir...

## Reverser une partie du budget de l'organisation à une cause sociale, humanitaire ou environnementale

- Vous réservez une part du budget (partie des droits d'inscription, des partenariats, exonération de droits d'inscription...) pour une cause, un ou des publics
- Vous invitez les participants, les partenaires à abonder cette participation : incitation au don volontaire
- En retour vous communiquez sur l'utilisation de ces sommes

## Procéder à une évaluation des actions de Développement Durable après la manifestation dans une perspective d'amélioration de la manifestation

- Vous avez prévu une évaluation
- Vous disposez d'un dispositif d'évaluation (documents, personnes)
- L'évaluation s'inscrit dans une démarche d'amélioration de la manifestation

### Etablir un plan d'actions Développement Durable/RSE formalisé (aspects sociaux et environnementaux) \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

0

1

2

3

### Installer un point d'information sur la politique Développement Durable / RSE de la manifestation \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

0

1

2

3

### Choisir les partenaires et les fournisseurs en fonction de leur politique de Développement Durable (aspects sociaux et environnementaux) \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

0

1

2

3

### Travailler avec les associations et partenaires locaux pour l'information des participants et du public sur les enjeux (environnementaux, économiques et sociaux) \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

0

1

2

3

### Écrire une charte de bonne conduite des participants à approuver par les participants \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

0

1

2

3

### Respecter, valoriser et remercier les bénévoles \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

0

1

2

3

### Respecter et valoriser la diversité (bénévoles et participants) \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

0

1

2

3

### Garantir l'équité entre les participants \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

0

1

2

3

### Solidarité : reverser une partie du budget de l'organisation à une cause humanitaire ou environnementale \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

0

1

2

3

### Procéder à une évaluation des actions de Développement Durable après la manifestation \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

0

1

2

3

RETOUR

SUIVANT

Page 3 sur 9

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

# Enquête 2018 Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) Green Cycling

\*Obligatoire

## VÉLO PROPRE : TRANSPORTS

Le changement climatique est une préoccupation majeure en matière d'avenir de notre société. Les émissions de gaz à effet de serre en sont la principale cause. Dans une manifestation sportive, les déplacements sont responsables de plus de 90 % de ces émissions. C'est dire l'importance de mesurer ces émissions (bilan carbone) et de prendre toutes les dispositions pour les limiter.

Si nous dépendons des moyens mis à notre disposition : transports en commun, véhicules "propres"... de nombreuses pistes d'amélioration existent. Notre devoir est de commencer à agir et d'améliorer nos dispositifs au fur à mesure de l'évolution des technologies et de l'évolution des services publics.

### Diminuer le nombre de kms parcourus en voitures individuelles par les participants, organisateurs et spectateurs, pour se rendre sur le site de compétition. Favoriser l'utilisation de véhicules « sans carbone »

- Vous communiquez pour restreindre l'usage des voitures individuelles, favoriser l'usage de transports collectifs, le co-voiturage
- Vous proposez des solutions fournies par des tiers : sites spécialisés dans le co-voiturage, informations sur les moyens de transports collectifs existants...
- Vous mettez en place des solutions : site de co-voiturage intégré au site de la manifestation, mise en place de navettes de liaison avec les transports collectifs, choix de l'implantation et des horaires de la manifestation facilitant leur usage, priorité dans les

### Encadrer l'usage des voitures suiveuses :

- Vous limitez le nombre de voitures suiveuses : fixation de quotas (pour les véhicules que l'organisateur contrôle), incitation à ne pas suivre...
- Vous prenez des dispositions pour favoriser l'usage de véhicules "propres" comme voitures suiveuses
- Vous interdisez les

### Promouvoir les transports n'utilisant pas les énergies fossiles

- Vous concevez l'implantation et l'organisation de la manifestation de manière à limiter les déplacements sur place : compacité, incitation à utiliser des déplacements doux (vélo, marche...)
- Vous avez formalisé un plan de déplacement prenant en compte la réduction des émissions carbone,
- Dans le cadre de la manifestation vous mettez en place des solutions limitant la production de gaz à effet de serre : flotte de vélos, navettes, itinéraires réservés aux transports doux, véhicules « propres », vous compensez les émissions carbone et/ou vous incitez les participants à le faire.

### Connaître et faire évoluer le bilan carbone de la manifestation

- Vous avez estimé votre impact carbone en utilisant les outils disponibles gratuitement
- Un bilan carbone a été réalisé ou est en cours de réalisation
- Dans le cadre de la manifestation vous avez élaboré et mis en oeuvre une stratégie bas carbone en rapport avec les politiques territoriales ou nationales (Plan Climat Air Energie Territorial ou équivalent...)

### Proposer aux participants/spectateurs/accompagnateurs des solutions de co-voiturage (via des sites spécialisés ou autres moyens) et encourager leur utilisation \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

### Sur place, pour les besoins de l'organisation, limiter pollution et émissions de gaz a effet de serre. \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

### Interdire les voitures suiveuses durant l'épreuve \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

### Informers les participants sur les possibilités de transports en commun pour se rendre sur place, \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

### Mettre en œuvre un plan de déplacement et de stationnement des véhicules des participants \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

### Promouvoir le déplacement "doux " (vélo, pied) sur le site \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

### Réaliser un bilan carbone de la manifestation \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

RETOUR

SUIVANT

Page 4 sur 9

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

# Enquête 2018 Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) Green Cycling

\*Obligatoire

## VÉLO PROPRE : DÉCHETS

L'effort cycliste nécessite que les participants s'alimentent et s'hydratent en course. Les emballages, récipients vides sont des déchets d'autant plus pernicieux qu'ils peuvent être répandus dans des zones peu habitées, sur de longues distances et qu'ils ne sont pas dégradables. Les zones de départ et d'arrivée peuvent accueillir des quantités considérables de rebuts, de résidus de restauration. L'entretien, le lavage des vélos peut générer des pollutions. Indépendamment de l'image détestable que cela donne du cyclisme, de plus en plus de collectivités imputent maintenant directement à l'organisateur les frais de nettoyage qui peuvent être nécessaires. Pourtant des mesures simples et faciles à mettre en œuvre peuvent limiter les problèmes.

Ce qui est vrai pour les organisateurs et les participants l'est aussi pour le public qui doit être éduqué à ces questions. Cela est d'autant plus aisé à mettre en œuvre qu'il est possible de faire appel à des partenariats locaux pour organiser des actions sur ces thématiques.

## Engager participants, publics et organisateur à prendre en considération l'environnement

- Vous communiquez sur l'obligation de respecter l'environnement en amont et pendant l'épreuve
- Vous mettez en place des patrouilles Green Cycling au sein des pelotons. Les questions d'environnement font partie des consignes de départ. Des animations environnement sont organisées en direction du public
- Vous sanctionnez sportivement les participants qui ne respectent pas l'environnement (pénalités en temps, avertissements, déclassement...)

## Mettre en place des zones de collecte des déchets sur les parcours et des dispositifs de collecte dans les zones recevant des publics, trier les déchets, les orienter vers des systèmes de traitement appropriés

- Vous mettez en place des zones de collecte sur le circuit, des poubelles sur les autres sites
- Les zones de collecte sont entretenues et animées tout au long de la manifestation, des messages « environnement/déchets » sont diffusés en direction des spectateurs (sono, affiches...), des animations autour de la thématique déchets, pollution sont mises en place
- Les déchets sont triés et orientés vers un système de traitement approprié

## Restauration ravitaillement

- Vous communiquez en direction des publics et des participants pour les inciter à limiter le jet de déchets dans les sites et espaces et à utiliser les outils de collecte
- Vous traitez le problème à la source en limitant les emballages et les contenants sur les restaurations et les ravitaillements, vous remplacez le plastique par du carton (ou autre matériau adapté), le jetable par du réutilisable...
- Vous sanctionnez sportivement le jet de déchets (de l'avertissement verbal aux pénalités en temps), vous orientez les résidus alimentaires vers des filières spécialisées, vous donnez une

## Respect des milieux Respect des sites : nettoyer, améliorer les sites après la manifestation

- Vous tenez compte des prescriptions applicables aux sites et aux milieux pour organiser votre manifestation : choix du tracé, matériel de traçage non polluant, nettoyage en fin de manifestation...
- A la fin de la manifestation vous faites mieux qu'un nettoyage, vous remettez les sites en état : réparation des dommages éventuels, remise à l'état original
- Vous dégagez des fonds de l'organisation, organise

## Mettre en place des zones collecte des déchets sur les parcours \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

## Communiquer sur l'obligation de respecter l'environnement sur le sites internet de l'épreuve \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

## Mettre en place une politique de tri des déchets \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

## Communiquer oralement sur l'obligation de respecter l'environnement au départ de l'épreuve \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

## Respect des sites : nettoyer, améliorer les sites après la manifestation \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

## Environnement : sanctionner les participants non respectueux de l'environnement \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

## Ravitaillement : distribuer des produits sans emballage sur les ravitaillements \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

## Ravitaillement : ne pas distribuer de bouteilles ou gobelets jetables sur les ravitaillements \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

## Restauration : utiliser de la vaisselle non jetable pour le repas, traiter les déchets alimentaires \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

## Mettre en place des animations sur la question des déchets (soit par l'organisation ou avec l'aide de partenaires) \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

RETOUR

SUIVANT

Page 5 sur 9

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

# Enquête 2018 Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) Green Cycling

\*Obligatoire

## VÉLO PROPRE : COMMUNICATION

Les achats sont avec l'alimentation le deuxième poste d'émissions de gaz à effet de serre. Le remède est simple : acheter le juste nécessaire, des produits vertueux, éviter de distribuer des documents, cadeaux, accessoires de course qui finiront rapidement dans les poubelles. Ce faisant non seulement vous protégerez l'environnement mais vous réaliserez aussi des économies.

On fera aussi attention à ce que la communication (affiches, flyers...), la signalétique, les signes directionnels ne viennent pas altérer durablement les paysages traversés.

## Réduire la quantité de déchets en amont et pendant la manifestation

- Vous limitez l'usage du papier pour les relations avec les participants : dématérialisation des inscriptions, courriels au lieu de courriers,
- Vous limitez ou supprimez la distribution de documentation sur le site de la manifestation : flyers, affiches, documentations, vous limitez la distribution d'objets promotionnels
- Vous demandez à vos partenaires de respecter ces orientations, vous les choisissez aussi en tenant compte de ces critères

## Administration responsable

- Pour quelques articles, vous faites le choix de produits responsables : papier recyclé, vaisselle réutilisable, ...
- Vous élargissez des critères achats responsables dans vos achats de fournitures, de restauration : choix de matériaux, de fournisseurs, de partenaires
- Vous avez une politique d'achat responsable formalisée

## Signalétique responsable

- Vous avez supprimé la signalétique au sol et/ou vous utilisez des produits qui permettent le retour à l'état initial à la fin de la manifestation. Vous utilisez de la balise bio dégradable
- Vous n'utilisez pas de plaques de guidon ou de cadre jetables. Vous utilisez des plaques réutilisables. Vous déposez toute la signalétique à la fin de la manifestation.
- Votre réflexion englobe tous les aspects de la signalétique, vous avez mis en place les outils correspondants, vous évaluez les résultats.

### Dématérialisation des relations avec les coureurs et dans l'organisation, limitation de l'usage du papier \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

### Limiter la distribution de documentation sur papier relative à la manifestation (plaquettes, flyer ...) \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

### Demander aux partenaires de limiter la distribution de prospectus publicitaires sur papier \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

### Privilégier l'utilisation de papier recyclé \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

### Limiter la distribution d'objets promotionnels inutiles qui finiront à la poubelle \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

### Ne pas utiliser de plaques de guidon ou de cadre jetables \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

### Ne pas utiliser de signalisation au sol, utiliser de la signalétique éco-conçue \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

### Déposer la signalétique après la manifestation \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

RETOUR

SUIVANT

Page 6 sur 9

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

# Enquête 2018 Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) Green Cycling

\*Obligatoire

## VÉLO SAIN

Si le sport est bon pour la santé, le dopage, le surentrainement, les traumatismes, c'est le sport qui joue contre la santé. A tous les niveaux des efforts doivent être faits pour protéger les cyclistes de ces dérives, protéger les coureurs contre eux-mêmes, promouvoir des règles de vie saines (nutrition par exemple). Au moment où les politiques publiques insistent sur les bienfaits de l'activité physique dans le domaine de la santé, les manifestations cyclistes peuvent y contribuer en promouvant le "vélo santé". Enfin il faut être attentif à ce que les manifestations réunissent des conditions d'hygiène satisfaisantes.

### Préserver la santé des coureurs, prévenir les conduites à risque

- Vous appliquez les règles sportives en matière de santé (obligation de certificat médical, règles relatives au dopage). Vous informez les participants sur les risques liés à ces pratiques. Vous les informez sur le niveau de difficulté de l'épreuve et les compétences nécessaires pour y participer. Vous attirez leur attention sur les règles de route à respecter (circulation, comportement...)

- Si le niveau de l'épreuve le nécessite, vous vérifiez avant le départ que les participants disposent des qualités nécessaires (avoir déjà participé à d'autres épreuves, sélections, tests de niveau...). Dans les pelotons, des référents (patrouilles Green Cycling) conseillent et rappellent à l'ordre les participants qui ne mettent pas en oeuvre ces consignes

- Vous mettez en place des contrôles antidopage, vous sanctionnez sportivement les comportements à risque

#### Santé des coureurs : Informer les participants sur la santé du coureur (traumatologie, sur entraînement...) \*

0 = non retenue/ pas mise en oeuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

#### Nutrition des coureurs : Informer les participants sur les règles de nutrition saine avec des partenaires spécialisés \*

0 = non retenue/ pas mise en oeuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

#### Restauration sur place : Alimentation saine et locale : privilégier les produits locaux naturels pour la confection du repas \*

0 = non retenue/ pas mise en oeuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

#### Prévention du dopage \*

0 = non retenue/ pas mise en oeuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

#### Vélo santé : Informer le public sur les bienfaits du vélo pour la santé \*

0 = non retenue/ pas mise en oeuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

#### Hygiène des sites de courses : Installer des toilettes sur les sites de départ, d'arrivée et de ravitaillement \*

0 = non retenue/ pas mise en oeuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

RETOUR

SUIVANT

Page 7 sur 9

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.

# Enquête 2018 Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) Green Cycling

\*Obligatoire

## VÉLO SÛR

La sécurité est une préoccupation permanente de l'organisateur, de la fédération et de Green Cycling. Cela nécessite de prendre en amont de la course et pendant celle-ci les mesures nécessaires., de veiller à la qualité des secours. Il est aussi important de promouvoir des comportements prudents chez les cyclistes, voire de les protéger contre eux-mêmes.

### Sécurité, hygiène de la manifestation

- Vous avez obtenu l'autorisation des pouvoirs publics pour votre manifestation et fait agréer votre dispositif de sécurité et de secours. Vous appliquez les réglementations nationales et fédérales (FFC) applicables. Vous avez choisi le parcours et/ou prévu la signalétique pour éviter les points de parcours dangereux
- Vous encouragez organisateurs et bénévoles à se former aux gestes de premiers secours, vous formez des signaleurs...
- Vous avez pris des dispositions supérieures à ce qui vous était demandé

#### Appliquer les réglementations liées à l'activité, respecter les procédures \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

#### Choisir et aménager le circuit pour prévenir les obstacles et les chutes, mettre en place une signalétique adaptée \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

#### Établir un plan et un dispositif de sécurité et de santé opérationnel (premier secours) \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

#### Combattre, sanctionner sportivement les comportements dangereux des coureurs \*

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

RETOUR

SUIVANT

Page 8 sur 9

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.



# Enquête 2018 Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) Green Cycling

\*Obligatoire

## VÉLO POUR TOUS

Les vertus du vélo sont nombreuses :

- Moyen de transport et de lutte contre le changement climatique
- Santé
- Attractivité des territoires...

Qui mieux que les acteurs du cyclisme sont en capacité de promouvoir ces qualités ? C'est aussi une manière de faire partager la passion qui nous anime.

Apprentissage du vélo, organisation d'activités spécifiques sont autant de manières de promouvoir le vélo et de valoriser la manifestation en direction des publics.

## Promouvoir l'usage du vélo

- Votre communication écrite et orale intègre la promotion du vélo et de ses usages : accueil de stands de partenaires, relai de campagnes d'autres acteurs, communication écrite ou sonore sur le site internet et les lieux de manifestation

- Vous organisez des événements et/ou des animations autour du vélo (déplacement, santé...)

- Vous intégrez dans le programme de la manifestation des événements spécifiques autour de ces activités : course de vélos de ville, de vélos électriques, courses réservées à des publics particuliers « familles, personnes en situation de handicap, transplantés... »

## Eduquer à l'usage du vélo

- Vous organisez des séances d'initiation et de perfectionnement au vélo ouvertes au public (apprentissage, jeux, parcours...)

- En plus d'apprendre à maîtriser l'usage du vélo, vous abordez les règles de conduite, le respect de l'environnement à vélo...

- Votre manifestation est l'occasion, dans le territoire, d'une campagne en faveur du vélo qui : séances dans les écoles, épreuves scolaires avec les asso sportives scolaires, manifestation ouverte au public dans la ville... se déroulant en dehors des horaires de la manifestation.

**Promouvoir le vélo utilitaire. Des animations spécifiques sont organisées, courses de VAE par exemple. Des dispositifs spécifiques sont mis en place \***

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

**Conduire des actions d'éducation à la circulation en vélo en relation avec l'évènement \***

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

**Proposer des activités touristiques ou culturelles dans le cadre de la manifestation pour valoriser les territoires \***

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

**Organiser une randonnée ouverte à tous en parallèle de la cyclo sportive \***

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

**Organiser avec des cycloportifs expérimentés un « grupetto » regroupant les derniers coureurs pour les aider à finir l'épreuve dans les délais \***

0 = non retenue/ pas mise en œuvre / ne s'applique pas - 1= commencée - 2 = partielle - 3= totale

- 0
- 1
- 2
- 3

## RAPPEL

Enquête RSE réservée aux organisations adhérentes au Programme GREEN CYCLING® et par délégation à certaines épreuves se déroulant sous l'égide et dans le cadre de la réglementation générale de la FFC.

Utilisation uniquement avec un code d'accès unique délivré par GREEN CYCLING®

Reproduction interdite

COPYRIGHTS. GREEN CYCLING® / FORMASPORTS 2018

RETOUR

ENVOYER

Page 9 sur 9

N'envoyez jamais de mots de passe via Google Forms.